#### **E-Commerce**

Qui Pago è l'offerta di Key Client per il Commercio Elettronico: un Pos virtuale altamente affidabile ed efficiente che prevede diverse modalità d'utilizzo:

- Payment (integrazione col sito del merchant)
- MoTo (ordini telefonici e per corrispondenza)
- PayM@il (ordini per posta elettronica)
- Pagamenti ricorrenti e One Click (ripetizione degli ordini)
- Server to Server (Interfaccia diretta col sistema autorizzativo)

QuiPago è stato sviluppato in modo da essere facilmente integrabile con qualsiasi sito e garantisce la massima sicurezza, perché risponde agli standard PCI\*.

QuiPago consente alle Banche di fornire ai propri merchant un servizio:

- Multi lingua, per facilitare il titolare carta nel pagamento
- Multicanale: Payment, MoTo, Server to Server, Mobile
- Sicuro, perché conforme agli standard PCI e perché tramite l'applicazione di Back Office l'applicativo mostra al merchant la nazione in cui è stata emessa la carta: un dato molto importante, poiché permette all'esercente di effettuare una prima analisi sulla "credibilità" del proprio acquirente.
- Integrabile grazie all'utilizzo di protocolli standard ISO
- Personalizzabile secondo le esigenze del merchant
- Modulare: sono diversi i livelli d'offerta e gestione "Multi-Acquirer"
- Efficiente: gestione post vendita Merchant tramite helpdesk 24 x 365 numero Verde Gratuito e assistenza alle Banche
- Accessibile

\*La certificazione PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) rappresenta lo standard di sicurezza per la protezione dei dati dei Titolari di carte di credito per la prevenzione delle frodi, Da fine 2007 l'ottemperanza alle norme PCI - create fra gli altri da American Express, VISA International, MasterCard Worldwide, JCB - è obbligatoria per tutte le organizzazioni che accettano pagamenti con carte di credito in particolare per le vendite a distanza.

## **QUIPAGO - MODALITÀ PAYMENT**

E' la modalità standard di erogazione del servizio, può essere completamente integrato con il sito del merchant, sia a livello tecnico che grafico.

# I Vantaggi

- Il Cardholder non percepisce che la pagina di cassa risiede su Key Client: deve inserire solo i dati della carta
- I dati dell'ordine e della transazione sono recepiti dal sito del merchant

# **Come funziona**

Il Cardholder si registra sul sito del merchant per acquistare beni o servizi. Seleziona i beni e i servizi desiderati e conferma l'ordine. Il sito si connette automaticamente con Qui Pago in modalità protetta da SSL a 128 Bit. In "ambiente sicuro" il cardholder può:

- Pagare in modalità SSL (inserisce PAN, Scadenza, CV2)
- Pagare in modalità "Verified By Visa" o "Secure Code MasterCard" (funzionalità gratuita per tutti i merchant che operano con Key Client)

MasterCard.

- il Cardholder riceve un messaggio di conferma al termine della transazione
- Qui Pago produce uno scontrino elettronico, che attesta l'avvenuto pagamento
- Key Client processa i dati della transazione
- l'identità del Cardholder NON perviene a Key Client, garantendo l'anonimato al cliente

## A chi si rivolge

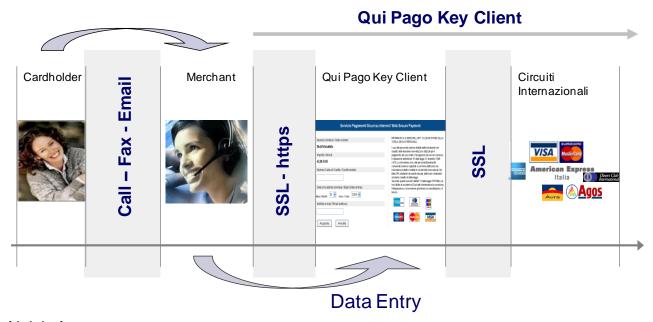
- A chiunque abbia un sito internet predisposto al Commercio Elettronico
- A realtà di ogni dimensione (negozi virtuali, società di servizi, trasporti etc. ...)
- A chi desidera sfruttare nuovi canali di vendita

# **QUIPAGO - MODALITÀ MOTO**

E' un'ulteriore modalità di pagamento messa a disposizione da Key Client.

Il Cardholder effettua un ordine via email, via fax o telefonicamente al merchant. (Mail Order–Telephone Order) Il merchant inserisce i dati della carta su una pagina di cassa sicura, appositamente studiata ed accessibile separatamente. Non vi è la presenza del Cardholder durante il pagamento.

## Schema funzionale



# A chi si rivolge

- A chiunque abbia la necessità di fare vendite per corrispondenza, anche senza avere un sito Internet
- A realtà come agriturismi, associazioni umanitarie, assicurazioni, B&B, fioristi etc. ...



E' una particolare modalità di pagamento messa a disposizione da Key Client tramite la propria piattaforma di E-Commerce QuiPago.

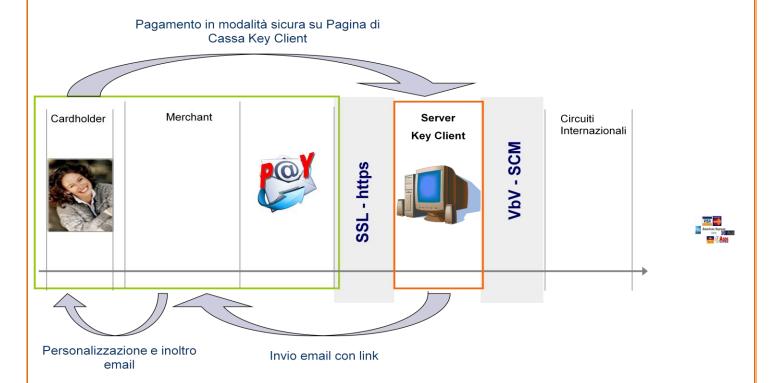
Offre la possibilità ai merchant che hanno un sito internet informativo di accedere ad un servizio di pagamento senza le complessità di gestione del sistema di connessione al POS Virtuale.

Consente inoltre ai merchant che operano in modalità MoTo di fruire di un sistema di pagamento più sicuro e nel contempo più semplice, poiché i dati sensibili del pagamento sono trattati solo dal cardholder.

#### Come funziona

- 1. Il merchant invia un'e-mail a Key Client con i dati dell'ordine
- 2. Key Client genera tramite e-mail un link alla Pagina di Cassa e lo invia al merchant
- 3. Il merchant invia l'e-mail al Cardholder
- 4. Il cardholder "clicca" sul link e paga in modalità sicura sulla pagina di cassa di QuiPago

#### Schema del servizio



# A chi si rivolge

La funzione PayM@il è destinata prevalentemente a realtà di piccole dimensioni che vogliono tuttavia offrire un servizio aggiuntivo alla propria clientela, senza grossi investimenti in tecnologia:

- Alberghi
- Ticketing
- Clienti che operano con ordini telefonici e per corrispondenza
- Clienti che non hanno un sito internet con il sistema di pagamento

#### PAGAMENTI RICORRENTI

E' una particolare modalità di pagamento messa a disposizione da Key Client tramite la propria piattaforma di E-Commerce QuiPago.

## **Come funziona**

Il Cardholder effettua un ordine sul sito del merchant, che gestisce in autonomia la pagina di cassa.

In seguito al "Primo pagamento" Key Client attribuisce all'utente un "codice utente" al quale associa i dati dello strumento di pagamento utilizzato, e lo comunica al merchant.

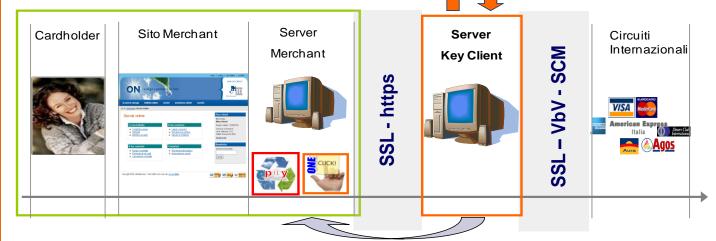
Il merchant, previa autorizzazione del Cardholder, utilizza il "codice utente ad ogni "*Ricorrenza*" (ad esempio mensilmente nel caso di pagamenti relativi ad utenze in abbonamento).

# Schema del servizio

Schema relativo al "Primo pagamento"



Archivio dati dello strumento di Pagamento su server sicuro (certificato PCI-DSS)



Attribuzione Codice Utente

## Pagamenti successivi al primo

Il Servizio può essere erogato in due modalità verso il Cardholder: qualunque sia la scelta, l'interfaccia tecnica per il merchant è estremamente semplice poiché la gestione da parte di Key Client rimane la medesima.

- 1. Pagamento "a scadenza"
- 2. Pagamento "One Click"

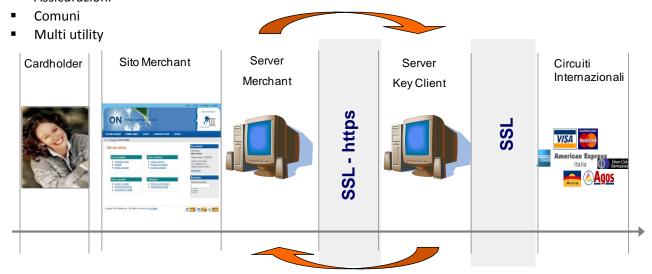
#### **COLLEGAMENTO SERVER TO SERVER**

E' una particolare modalità di pagamento messa a disposizione da Key Client.

Il Cardholder effettua un ordine sul sito del merchant, che gestisce in autonomia la pagina di cassa ed i dati relativi alla transazione; il merchant può gestire in proprio le verifiche sulle transazioni.

## A chi si rivolge

- A grandi realtà strutturate e certificate per il trattamento dei dati nel rispetto degli standard di sicurezza.
- Assicurazioni



Notifica esito a back office

#### **Back office esercenti**

Con il Back Office i merchant possono **gestire gli ordini** ed i pagamenti del proprio negozio virtuale. Il Back Office è un modulo accessibile tramite utente e password, separatamente dagli altri servizi (ad esempio il MoTo), al fine di garantire la massima sicurezza nella gestione dei pagamenti.

Demo online>> <a href="https://ecommerce.cim-italia.it/demo/index.htm">https://ecommerce.cim-italia.it/demo/index.htm</a>

# **QUIPAGO PER IL CITTADINO E LE IMPRESE**

- Pagamento tasse e servizi universitari con i principali atenei italiani
- Gestione dei pagamenti e connessioni Server to Server per le principali compagnie assicurative e telefoniche
- Gestione dei pagamenti ricorrenti e on-line per primari editori
- Raccolta delle donazioni in modalità MoTo e on-line
- Gestione dei pagamenti on-line per le maggiori aziende di trasporto pubblico
- Gestione dei pagamenti on-line per Multiutilities, Società di Servizi e Riscossioni
- Sistemi di prenotazioni on-line integrati con i servizi di pagamento elettronici
- Prenotazioni e pagamento in modalità MoTo
- Prenotazioni e pagamento mediante PayM@il
- Sistemi di biglietteria on-line integrati con i servizi di pagamento elettronici
- Prevendita e vendita di abbonamenti
- Pagamento iscrizioni a tornei e manifestazioni
- Vendita di merchandising

# FRA I PRINCIPALI CLIENTI





















